

## Praktyka w biurze reklamy

Głównym zadaniem działu jest nawiązywanie współpracy z Reklamodawcami, budowanie ofert, planowanie kampanii reklamowych, optymalizacja działań w trakcie ich trwania, badanie efektów.

Jeśli nie boisz się wyzwań, szybko się uczysz i jesteś osobą odpowiedzialną za to, co robisz – to jest miejsce dla Ciebie.

### Wymagania:

- Dobra znajomość internetu i zainteresowania związane z reklamą w nim;
- Zdolność do realizowania kilku równoległych zadań;
- Kreatywność;
- Samodzielność;
- Odpowiedzialność za powierzone zadania;
- Odporność na stres.

### Oferujemy:

- Możliwość odbycia praktyki w prężnie rozwijającej się firmie;
- Zdobycie doświadczenia w pracy z profesjonalnym zespołem;
- Samodzielne projekty;
- Wystawienie listu referencyjnego;
- Dla najlepszych możliwość zatrudnienia w firmie.

Zainteresowane osoby zapraszamy do przesyłania CV oraz listu motywacyjnego na adres [praktyka@tro.pl](mailto:praktyka@tro.pl)

Prosimy o dołączenie do zgłoszenia klauzuli:

*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez TRO MEDIA S.A., ul. Grabiszyńska 151, 53 - 439 Wrocław moich danych osobowych do celów niezbędnych do procesu rekrutacji (Ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz. U. 133, poz. 883)”.*

**Skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.**