

SPECJALISTA SEO/SEM

Główne obowiązki i zadania:

- Budowanie, planowanie oraz realizacja strategii SEM dla serwisów firmy;
- Optymalizacja serwisów pod kątem SEO;
- Inicjowanie i prowadzenie przedsięwzięć związanych z SEO/SEM;
- Budowanie zaplecza pozycjonerskiego wspierającego serwisy firmy;
- Przygotowywanie analiz efektywności prowadzonych projektów;
- Pozyskiwanie ruchu oraz odpowiednia jego konwersja;
- Analiza i audyt stron pod kątem SEO.

Oczekujemy:

- Zaawansowanej znajomości zagadnień SEO/SEM wraz z trendami rozwoju branży i Internetu, w szczególności pozycjonowania stron;
- Minimum rocznego, praktycznego doświadczenia w optymalizacji serwisów pod kątem SEO;
- Praktycznej znajomości technik pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych;
- Doświadczenia w budowie zaplecza pozycjonerskiego popartego wcześniejszym zatrudnieniem;
- Praktycznej znajomości zarządzania kampaniami Google Ad Words;
- Znajomości XHTML/CSS i pozostałych technologii służących do budowy serwisów internetowych;
- Znajomości aplikacji Adwords, Analytics, Optimizer;
- Umiejętności analitycznych, Web Developer.

Oferujemy:

- Odpowiedzialną i pełną wyzwania pracę w firmie technologicznej;
- Możliwość poznania technik optymalizacji przy dużym ruchu;
- Pracę w młodym i dynamicznym zespole;
- Możliwość rozwoju i realizacji ambicji zawodowych.

Zainteresowane osoby zapraszamy do przesyłania CV oraz listu motywacyjnego na adres rekrutacja@tro.pl

Prosimy o dołączenie do zgłoszenia klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez TRO MEDIA S.A., ul. Grabiszyńska 151, 53 - 439 Wrocław moich danych osobowych do celów niezbędnych do procesu rekrutacji (Ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz. U. 133, poz. 883)”

Skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.